


**El estadio
màs grande
del mundo**



gestadium

1. **LaLiga atrae en España a alrededor de 16 millones de espectadores a lo largo de la temporada.**
2. **El gasto total entre empresas y aficionados durante el año supera los 18.000 millones de euros.**
3. **Los estadios de fútbol son, cada vez más, centros de entretenimiento.**
4. **Las pantallas y videomarcadores son los conductores del espectáculo.**
5. **Gestadium es la primera red publicitaria centralizada en estadios de España, que permite activar campañas simultáneas en diferentes sedes con alcance masivo y público cautivo.**





Gestadium gestiona, a través de Grupo ESA y desde hace más de una década, los soportes audiovisuales de algunos de los estadios deportivos más representativos del norte de España. Contamos con la confianza de clubes como Athletic Club, Real Sociedad, Deportivo Alavés, CA Osasuna o SD Eibar, entre otros.

Además de dinamizar los campos, incorporamos contenidos que enriquecen la experiencia del público.

La coordinación de todos estos espacios bajo una misma gestión permite ofrecer audiencias masivas a los anunciantes, convirtiendo esta red en **EL ESTADIO MÁS GRANDE DEL MUNDO.**

DISTRIBUCIÓN TOTAL

-  **BILBAO**
-  **SAN SEBASTIÁN**
-  **PAMPLONA**
-  **VITORIA-GASTEIZ**
-  **EIBAR**
-  **BURGOS**
-  **MIRANDA**



TOTAL ESPECTADORES

4.500.000

TOTAL MINUTOS

35.000

TOTAL PARTIDOS

210

NÚMERO DE ESTADIOS

8

DISTRIBUCIÓN TOTAL

BILBAO
SAN SEBASTIÁN
PAMPLONA
VITORIA-GASTEIZ
EIBAR
BURGOS
MIRANDA
GIRONA
LEÓN
LOGROÑO
MADRID
OVIEDO
PONFERRADA
SANTANDER
SEVILLA
VALLADOLID
ZARAGOZA



TOTAL ESPECTADORES

9.000.000

TOTAL MINUTOS

65.000

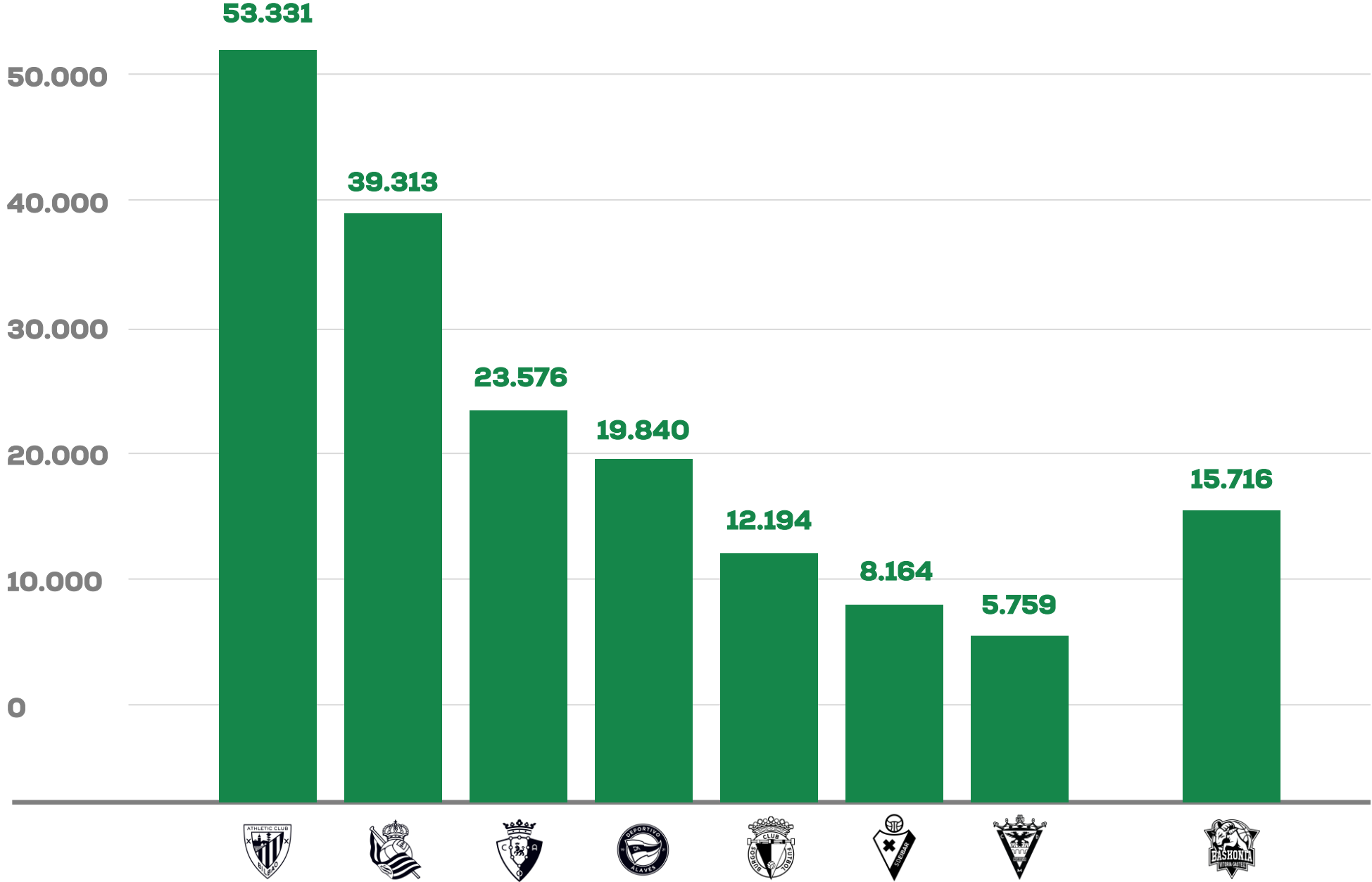
TOTAL PARTIDOS

370

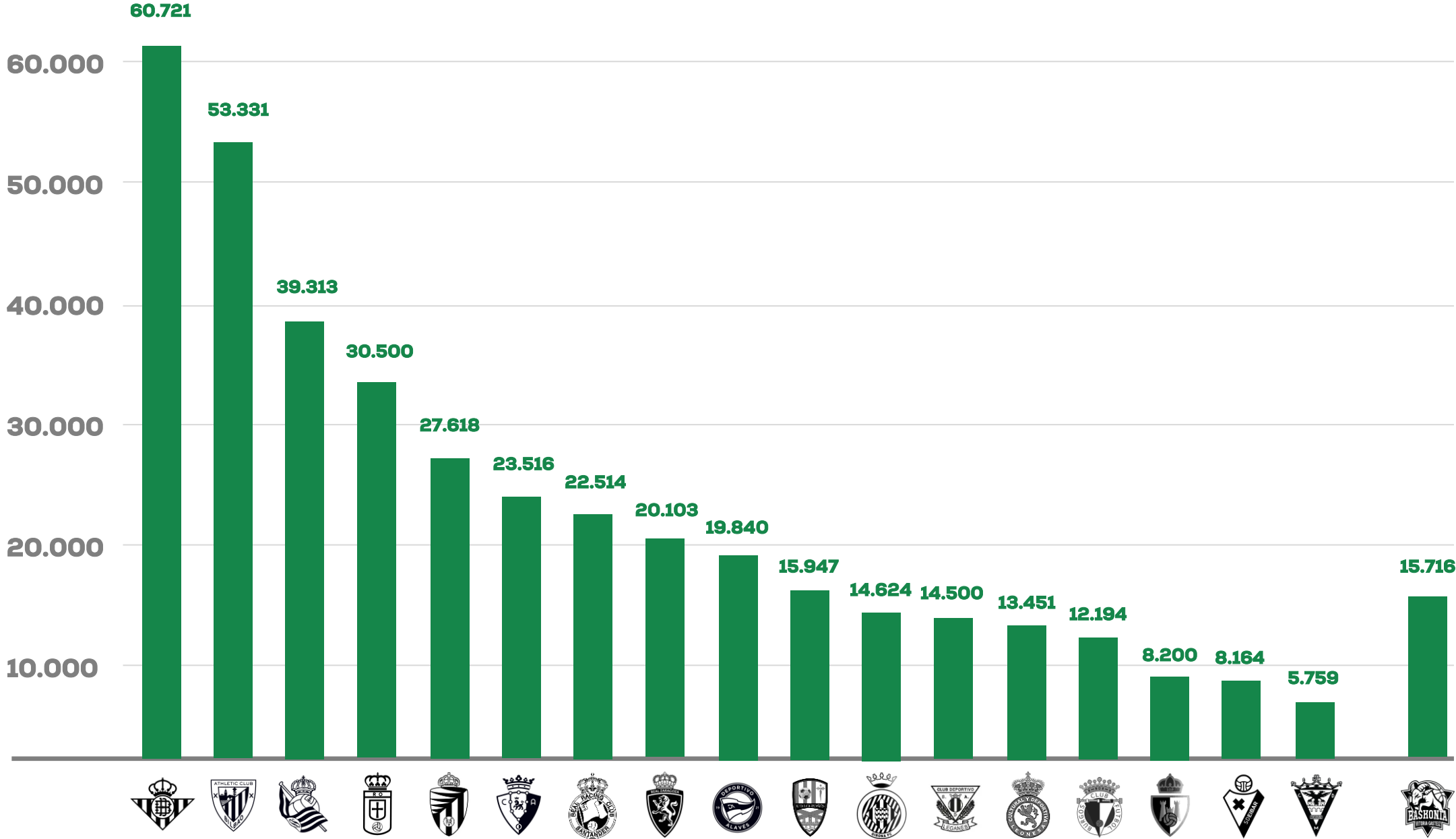
NÚMERO DE ESTADIOS

17

AFORO ESPECTADORES



AFORO ESPECTADORES



Los videomarcadores y decenas de pantallas a lo largo de los estadios capturan la atención de miles de espectadores en momentos clave de los eventos deportivos, asociando la publicidad con la emoción del momento.

Según Nielsen, **9 de cada 10 fans pueden recordar al menos una marca que patrocina a su equipo o evento.**

EL ESTADIO MÁS GRANDE DEL MUNDO, con más de 9 millones de asistentes anuales, ofrece una plataforma única en España para conectar con audiencias locales en estos recintos, asegurando un impacto publicitario excepcional.



SOPORTES

	SAN MAMÉS	ANOETA	EL SADAR	MENDIZORROTZA	EL PLANTÍO	IPURUA	ANDUVA	BUESA ARENA
UTV	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
VIDEOMARCADOR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PANTALLA EXTERIOR	✓							
VIP	✓	✓						
RIBBON		✓						
BARES		✓						
ANILLO CIRCULAR								✓
EXPERIENCIAS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

	VIDEOMARCADOR	UTV	PANT. EXTERIOR	RIBBON	BANNER
SAN MAMÉS	1280X720	5624X90	1476X936		
ANOETA	1280X720	6150X90		16000X60	
EL SADAR	1280X720	5624X90			
MENDIZORROTZA	1280X720	5624X90			
EL PLANTÍO	768X288				
ANDUVA	1040X420				
IPURUA	1024X566				
BUESA ARENA	1024X576	2560X128 1920X128			1280X160



Los asistentes al estadio pasan alrededor de dos a tres horas en el recinto, expuestos de forma repetida a los anuncios. Este tiempo prolongado de atención asegura una mayor efectividad en la publicidad, ya que no tienen la opción de "saltar" o ignorar los anuncios, como sucede en las plataformas digitales.

La gestión centralizada permite ejecutar campañas a gran escala, optimizando recursos y garantizando eficiencia comercial en múltiples sedes al mismo tiempo. **Gestadium es la ventanilla única.**



DISEÑO

INTEGRACIÓN CON ESTRATEGIAS DIGITALES

MAYOR VALOR PERCIBIDO Y PRESTIGIO PARA LA MARCA



MILES DE ESPECTADORES

ALTO IMPACTO VISUAL Y EMOCIONAL

AUDIENCIA SEGURA Y COMPROMETIDA



Los formatos publicitarios son flexibles y adaptables a las características de cada estadio y evento.

Ofrecemos opciones que aseguran visibilidad constante y un impacto efectivo ante audiencias cautivas.

Las campañas se segmentan por estadio, ciudad o tipo de evento, lo que optimiza su relevancia y alcance.

Este enfoque asegura una exposición prolongada y amplifica la visibilidad de la marca, extendiendo su impacto más allá del evento.

ALCANCE MASIVO Y PÚBLICO CAUTIVO



ALTO RETORNO DE LA INVERSIÓN Y ENGAGEMENT



ASOCIAR LA MARCA CON PASIÓN Y VALORES POSITIVOS



POSIBILIDADES DE PUBLICIDAD DINÁMICA Y CREATIVA



EFECTO MULTIPLICADOR



SEGMENTACIÓN DE PÚBLICO Y FLEXIBILIDAD



Proporcionamos un modelo rentable y exclusivo tanto para anunciantes como para agencias de medios que busquen aumentar su notoriedad y retorno de inversión.

A través de nuestra red de estadios, ofrecemos soporte comercial especializado y oportunidades de crecimiento conjunto para optimizar los resultados.



MODELO DE NEGOCIO RENTABLE



ACCESO A UN PRODUCTO DE ALTO VALOR PARA LOS ANUNCIANTES



RED DE CONTACTOS Y RELACIÓN CON GRANDES MARCAS



EXCLUSIVIDAD Y DIFERENCIACIÓN EN EL MERCADO



SOPORTE Y MATERIAL DE VENTA



FLEXIBILIDAD Y OPCIONES DE EXPANSIÓN



SAN MAMÉS

	IMPRESIONES	CPM	IMPACTOS	TIEMPO
VIDEOMARCADOR (2 x 20 s)	73.780	12,88 €	1,6	32 SEG
DIAPO FIJA (4 x 15 s)	147.558	5,42 €	3,2	48 SEG
DIAPO MÓVIL (4 x 15 s)	147.588	6,78 €	3,2	48 SEG
U TELEVISIVA (4 x 15 s)	129.112	7,36 €	2,8	42 SEG



BÁSICO

Spots previa y descanso.
Diapositivas durante el partido.



AVANZADO

Básico.
LED TV previa y descanso.



AVANZADO +

Solo para estadios con otros soportes.
Avanzado + pantalla exterior o Ribbon.



BOTA DE ORO

Avanzado o Avanzado +.
Acción en el descanso.



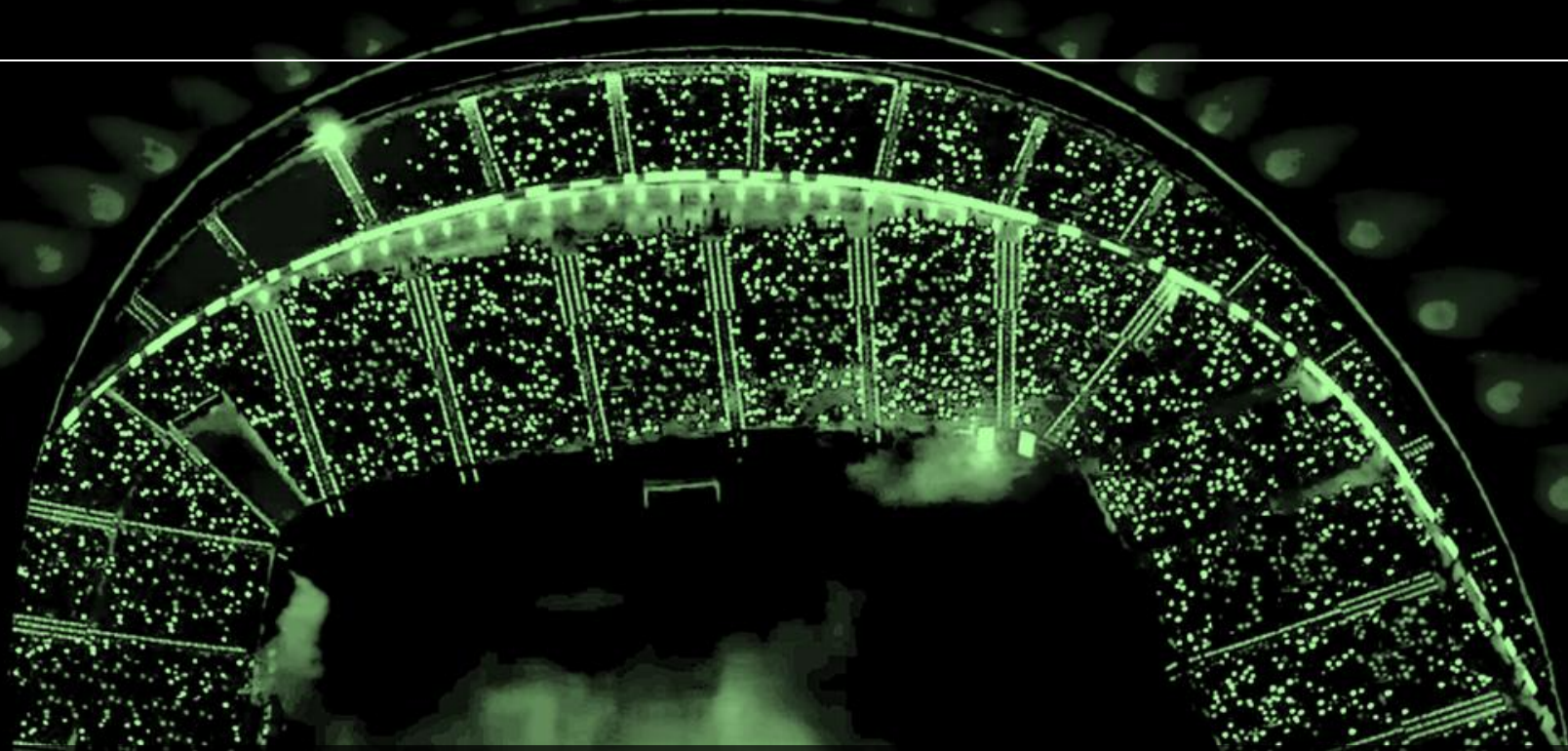
BALÓN DE ORO

Bota de oro.
Acción exterior de Street marketing.



LEYENDA

Bota de oro.
Pack personalizado con experiencias únicas.
Generación de contenido.



Gracias a nuestro **acuerdo con Vixi Suite**, una de las plataformas integrales de fan engagement más importantes del mundo (presentes en 25 países), ofrecemos múltiples herramientas para una experiencia interactiva y medible en el campo.

Desde la iluminación sincronizada sin necesidad de app a través de los móviles, hasta encuestas, muros de fotos de aficionados en el videomarcador, fotos o vídeos de los espectadores y mucho más, patrocinables durante uno o varios partidos atrayendo la atención de todo el público.

Con tasas de 70% de participación y 50% de clics en redirecciones hacia marcas, se trata de uno de los paquetes más llamativos y atractivos para los espectadores.

Para un impacto aún mayor, Gestadium ofrece patrocinios de los momentos clave del encuentro; alineaciones, marcador, tiempo de descuento, cambios, resultados, estadísticas o, incluso, los goles.

COLLEGE OF
**Saint Benedict
Saint John's**
UNIVERSITY



**TOGETHER
UNITED**

Allianz  **Field**



