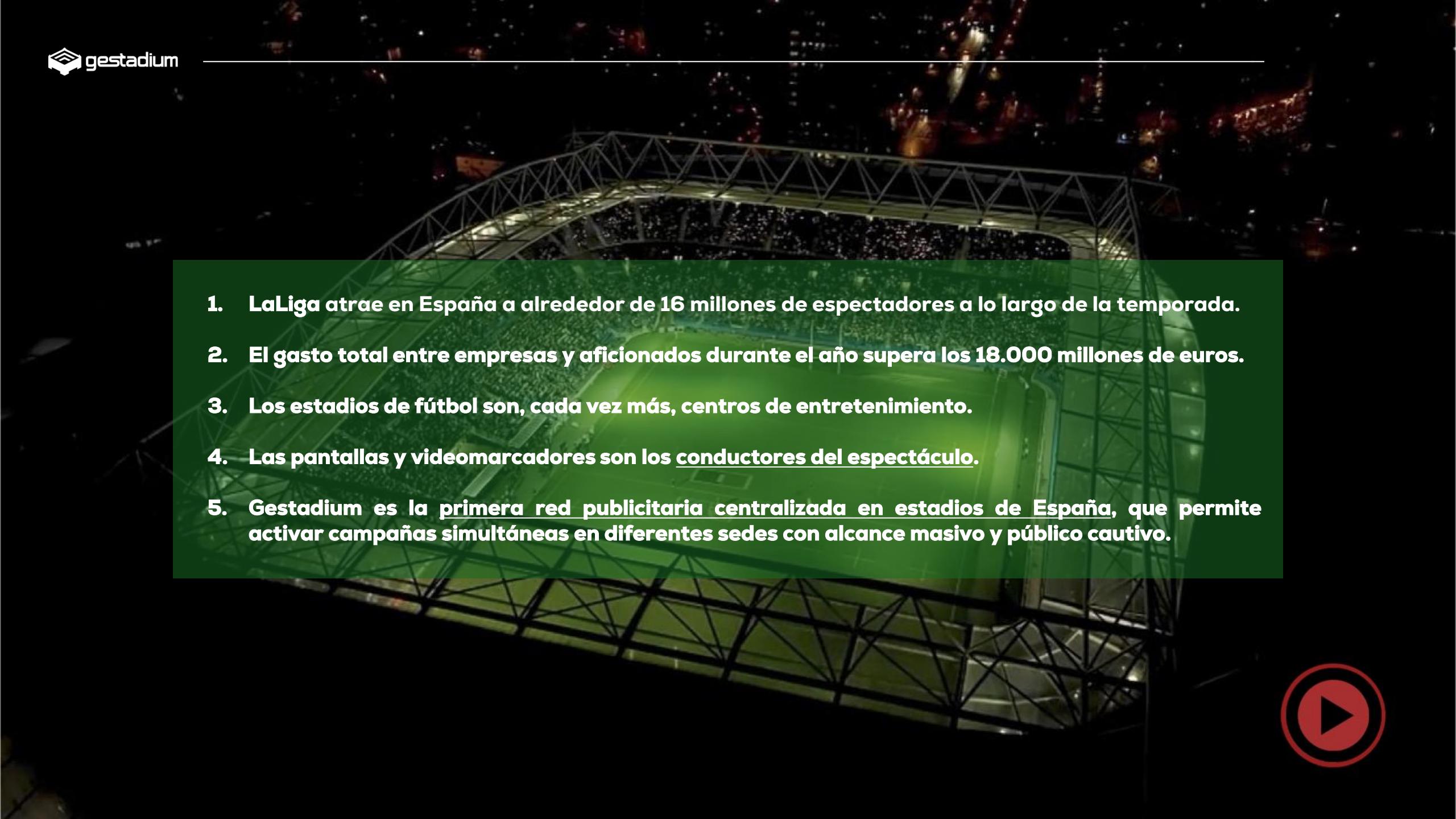




El estadio  
màs grande  
del mundo



- 
1. **LaLiga atrae en España a alrededor de 16 millones de espectadores a lo largo de la temporada.**
2. **El gasto total entre empresas y aficionados durante el año supera los 18.000 millones de euros.**
3. **Los estadios de fútbol son, cada vez más, centros de entretenimiento.**
4. **Las pantallas y videomarcadores son los conductores del espectáculo.**
5. **Gestadium es la primera red publicitaria centralizada en estadios de España, que permite activar campañas simultáneas en diferentes sedes con alcance masivo y público cautivo.**





**Gestadium** gestiona, a través de Grupo ESA y desde hace más de una década, los soportes audiovisuales de algunos de los estadios deportivos más representativos del norte de España. Contamos con la confianza de clubes como Athletic Club, Real Sociedad, Deportivo Alavés, CA Osasuna o SD Eibar, entre otros.

Además de dinamizar los campos, incorporamos contenidos que enriquecen la experiencia del público.

La coordinación de todos estos espacios bajo una misma gestión permite ofrecer audiencias masivas a los anunciantes, convirtiendo esta red en **EL ESTADIO MÁS GRANDE DEL MUNDO**.

# DISTRIBUCIÓN TOTAL

	<b>BILBAO</b>
	<b>SAN SEBASTIÁN</b>
	<b>PAMPLONA</b>
	<b>VITORIA-GASTEIZ</b>
	<b>EIBAR</b>
	<b>BURGOS</b>
	<b>MIRANDA</b>



**TOTAL ESPECTADORES**

**4.500.000**

**TOTAL MINUTOS**

**35.000**

**TOTAL PARTIDOS**

**210**

**NÚMERO DE ESTADIOS**

**8**

# DISTRIBUCIÓN TOTAL

BILBAO  
SAN SEBASTIÁN  
PAMPLONA  
VITORIA-GASTEIZ  
EIBAR  
BURGOS  
MIRANDA  
GIRONA  
LEÓN  
LOGROÑO  
MADRID  
OVIEDO  
PONFERRADA  
SANTANDER  
SEVILLA  
VALLADOLID  
ZARAGOZA



**TOTAL ESPECTADORES**

**9.000.000**

**TOTAL MINUTOS**

**65.000**

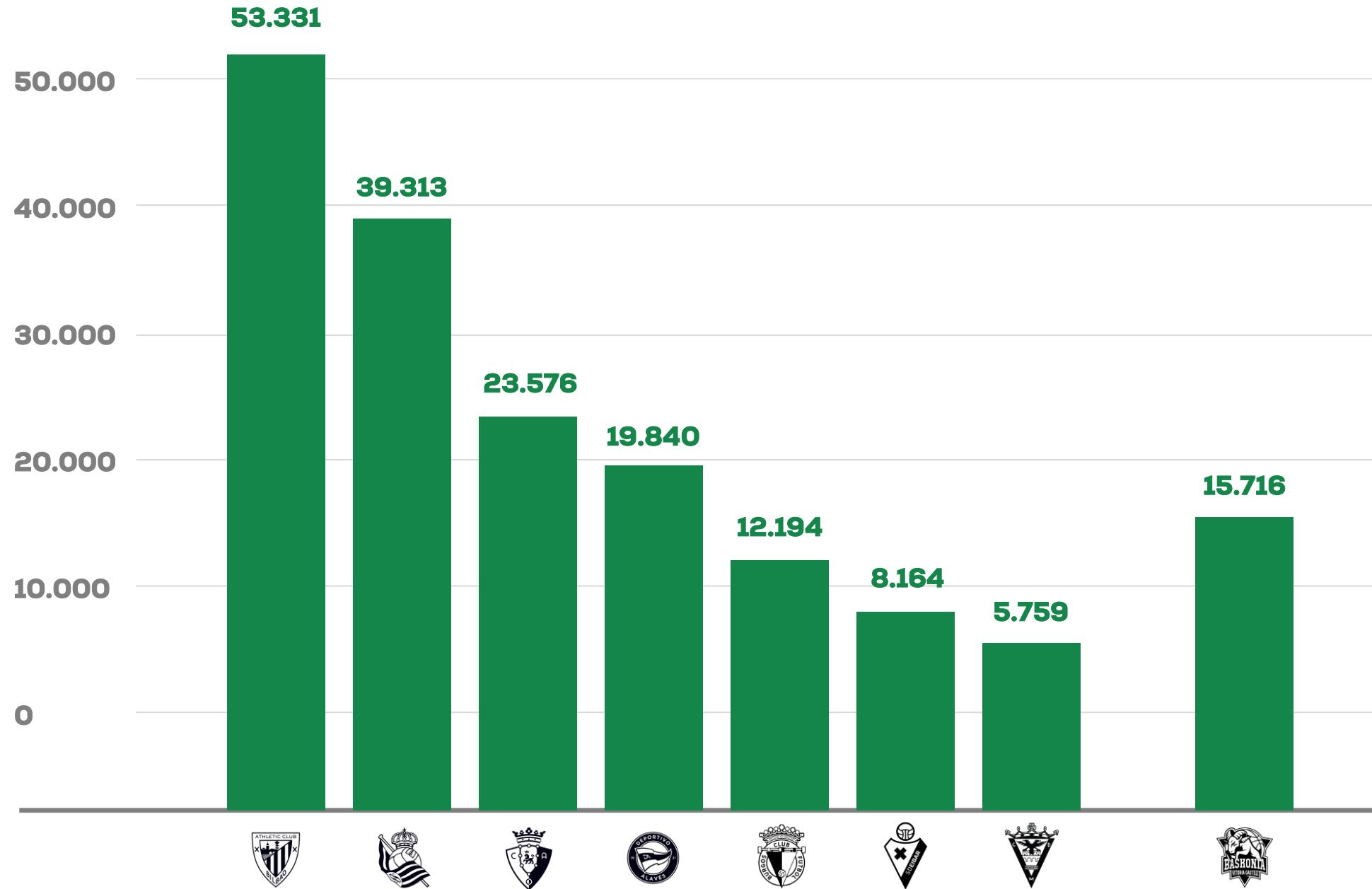
**TOTAL PARTIDOS**

**370**

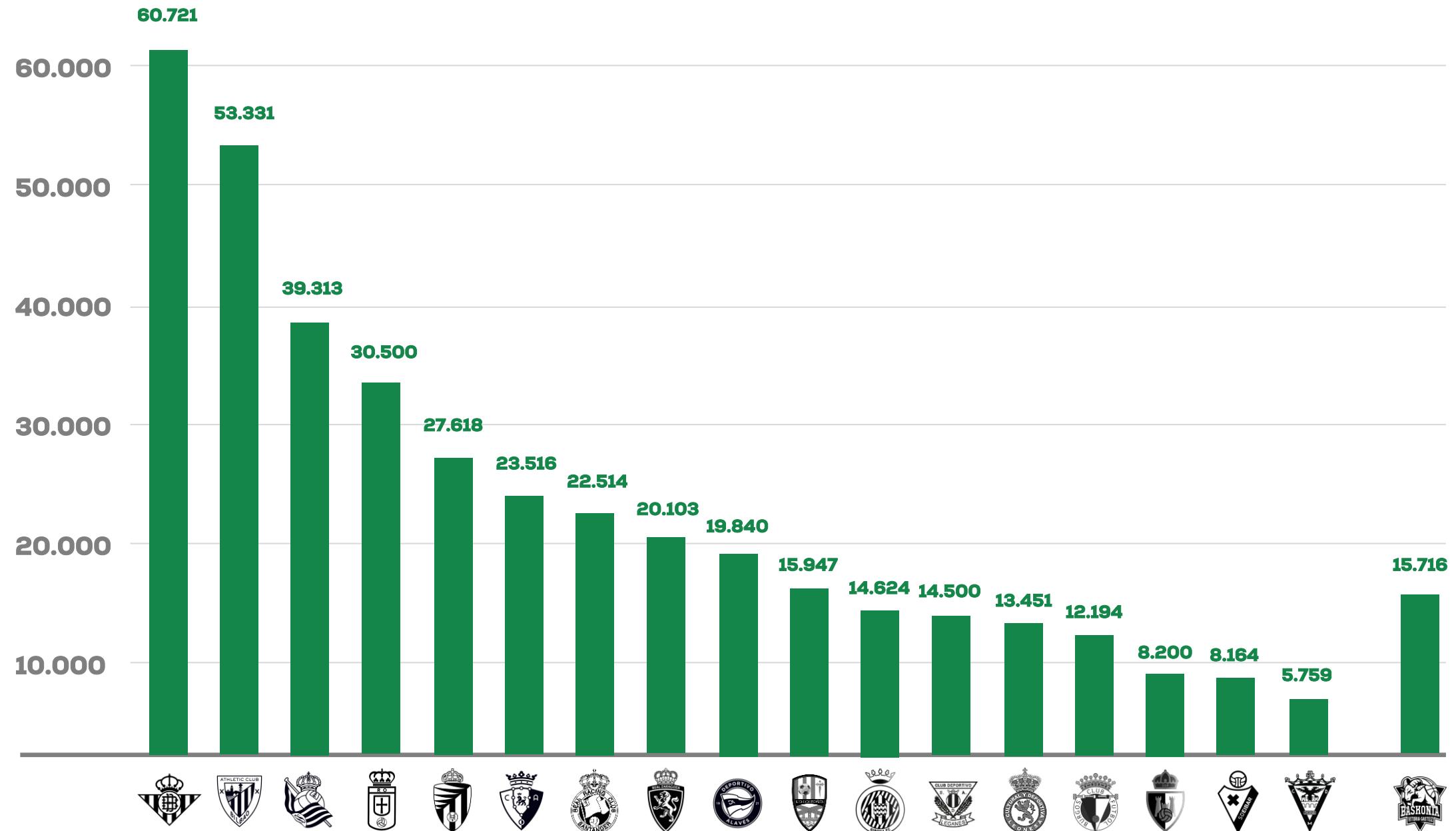
**NÚMERO DE ESTADIOS**

**17**

## AFORO ESPECTADORES



## AFORO ESPECTADORES





Los videomarcadores y decenas de pantallas a lo largo de los estadios capturan la atención de miles de espectadores en momentos clave de los eventos deportivos, asociando la publicidad con la emoción del momento.

Según Nielsen, **9 de cada 10 fans** pueden recordar al menos una marca que patrocina a su equipo o evento.

**EL ESTADIO MÁS GRANDE DEL MUNDO**, con más de 9 millones de asistentes anuales, ofrece una plataforma única en España para conectar con audiencias locales en estos recintos, asegurando un impacto publicitario excepcional.



# SOPORTES



# FORMATOS DE LOS ACTIVOS

	VIDEOMARCADOR	UTV	PANT. EXTERIOR	RIBBON	BANNER
<b>SAN MAMÉS</b>	<b>1280X720</b>	<b>5624X90</b>	<b>1476X936</b>		
<b>ANOETA</b>	<b>1280X720</b>	<b>6150X90</b>		<b>16000X60</b>	
<b>EL SADAR</b>	<b>1280X720</b>	<b>5624X90</b>			
<b>MENDIZORROTZA</b>	<b>1280X720</b>	<b>5624X90</b>			
<b>EL PLANTÍO</b>	<b>768X288</b>				
<b>ANDUVA</b>	<b>1040X420</b>				
<b>IPURUA</b>	<b>1024X566</b>				
<b>BUESA ARENA</b>	<b>1024X576</b>	<b>2560X128 1920X128</b>			<b>1280X160</b>



Los asistentes al estadio pasan alrededor de dos a tres horas en el recinto, expuestos de forma repetida a los anuncios. Este tiempo prolongado de atención asegura una mayor efectividad en la publicidad, ya que no tienen la opción de "saltar" o ignorar los anuncios, como sucede en las plataformas digitales.

La gestión centralizada permite ejecutar campañas a gran escala, optimizando recursos y garantizando eficiencia comercial en múltiples sedes al mismo tiempo. **Gestadium es la ventanilla única.**



# DISEÑO

## INTEGRACIÓN CON ESTRATEGIAS DIGITALES

MAYOR VALOR PERCIBIDO Y PRESTIGIO PARA LA MARCA



MILES DE ESPECTADORES

ALTO IMPACTO VISUAL Y EMOCIONAL

AUDIENCIA SEGURA Y COMPROMETIDA

A professional video camera on a tripod is positioned in the foreground, facing a stadium at night. The stadium lights are visible in the background, and a small screen on the camera shows a view of the field. The image has a greenish tint.

Los formatos publicitarios son flexibles y adaptables a las características de cada estadio y evento.

Ofrecemos opciones que aseguran visibilidad constante y un impacto efectivo ante audiencias cautivas.

Las campañas se segmentan por estadio, ciudad o tipo de evento, lo que optimiza su relevancia y alcance.

Este enfoque asegura una exposición prolongada y amplifica la visibilidad de la marca, extendiendo su impacto más allá del evento.

**ALCANCE MASIVO Y PÚBLICO CAUTIVO**



**ALTO RETORNO DE LA INVERSIÓN Y ENGAGEMENT**



**ASOCIAR LA MARCA CON PASIÓN Y VALORES POSITIVOS**



**POSIBILIDADES DE PUBLICIDAD DINÁMICA Y CREATIVA**



**EFECTO MULTIPLICADOR**



**SEGMENTACIÓN DE PÚBLICO Y FLEXIBILIDAD**



A wide-angle, aerial night photograph of a large stadium, likely the Allianz Park in London, viewed from a high altitude. The stadium is brightly illuminated from within, casting a strong glow that reflects off the surrounding urban environment. The surrounding area is a dense network of roads, smaller buildings, and other city lights, all visible against the dark night sky.

Proporcionamos un modelo rentable y exclusivo tanto para anunciantes como para agencias de medios que busquen aumentar su notoriedad y retorno de inversión.

A través de nuestra red de estadios, ofrecemos soporte comercial especializado y oportunidades de crecimiento conjunto para optimizar los resultados.

**MODELO DE NEGOCIO RENTABLE**



**ACCESO A UN PRODUCTO DE ALTO VALOR PARA LOS ANUNCIANTES**



**RED DE CONTACTOS Y RELACIÓN CON GRANDES MARCAS**



**EXCLUSIVIDAD Y DIFERENCIACIÓN EN EL MERCADO**



**SOPORTE Y MATERIAL DE VENTA**



**FLEXIBILIDAD Y OPCIONES DE EXPANSIÓN**



# SAN MAMÉS

	IMPRESIONES	CPM	IMPACTOS	TIEMPO
<b>VIDEOMARCADOR (2 x 20 s)</b>	73.780	12,88 €	1,6	32 SEG
<b>DIAPO FIJA (4 x 15 s)</b>	147.558	5,42 €	3,2	48 SEG
<b>DIAPO MÓVIL (4 x 15 s)</b>	147.588	6,78 €	3,2	48 SEG
<b>UTELEVISIVA (4 x 15 s)</b>	129.112	7,36 €	2,8	42 SEG

## BENEFICIOS ANUNCIOS



### BÁSICO

Spots previa y descanso.  
Diapositivas durante el  
partido.



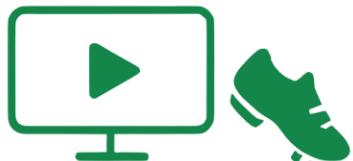
### AVANZADO

Básico.  
LED TV previa y descanso.



### AVANZADO +

Solo para estadios con otros  
soportes.  
Avanzado + pantalla exterior o  
Ribbon.



### BOTA DE ORO

Avanzado o Avanzado +.  
Acción en el descanso.



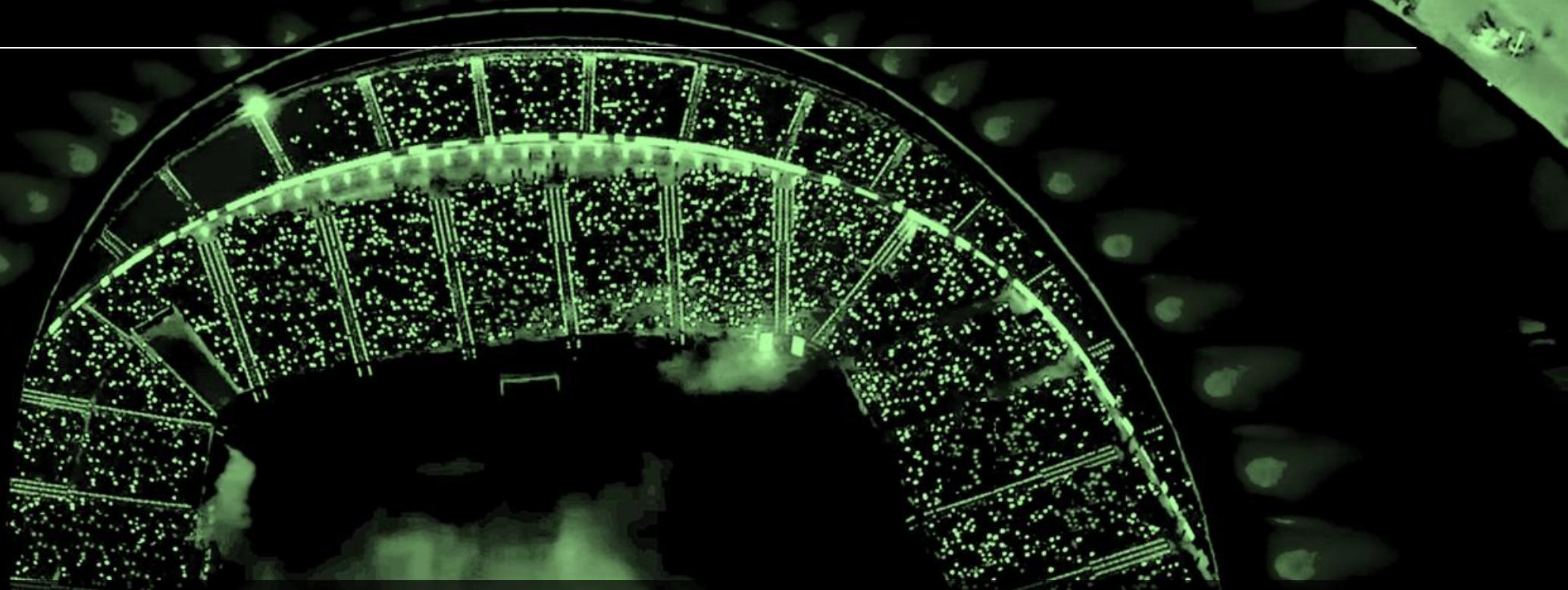
### BALÓN DE ORO

Bota de oro.  
Acción exterior de Street  
marketing.



### LEYENDA

Bota de oro.  
Pack personalizado con  
experiencias únicas.  
Generación de contenido.



Gracias a nuestro **acuerdo con Vixi Suite**, una de las plataformas integrales de fan engagement más importantes del mundo (presentes en 25 países), ofrecemos múltiples herramientas para una experiencia interactiva y medible en el campo.

Desde la iluminación sincronizada sin necesidad de app a través de los móviles, hasta encuestas, muros de fotos de aficionados en el videomarcador, fotos o vídeos de los espectadores y mucho más, patrocinables durante uno o varios partidos atrayendo la atención de todo el público.

Con tasas de 70% de participación y 50% de clics en redirectiones hacia marcas, se trata de uno de los paquetes más llamativos y atractivos para los espectadores.

COLLEGE OF  
Saint Benedict  
Saint John's  
UNIVERSITY



TOGETHER  
UNITED

Para un impacto aún mayor, Gestadium ofrece patrocinios de los momentos clave del encuentro; alineaciones, marcador, tiempo de descuento, cambios, resultados, estadísticas o, incluso, los goles.





GESTADIUM 2025 ©